

Daftar Isi

Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap <i>Perceived Image</i>, <i>Perceived Value</i>, dan <i>Customer Satisfaction</i> serta Dampaknya Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Studi Kasus pada Maskapai Penerbangan Lion Air Indonesia) Ratna Kartika Zulya ¹⁾ , Osa Omar Sharif ²⁾	156
Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap <i>Financial Self-Efficacy</i> pada Usia Produktif di Kabupaten Buleleng, Bali Luh Regita Eka Pratiwi ¹⁾ , Astrie Krisnawati ²⁾	171
Analisis Kualitas Layanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Grab di Kota Bandung) Anisa Dyah Utami ¹⁾ , Osa Omar Sharif ²⁾	184
Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT Lestari Busana Anggun Mahkota di Bagian Produksi) Vira Sani Putri ¹⁾ , Fetty Poerwita Sary ²⁾	195
Analisis Faktor – Faktor yang Membentuk Loyalitas Pelanggan Indihome dengan Layanan <i>Triple Play</i> di Kota Jakarta Cut Gebrina Rizky ¹⁾ , AMA Suyanto ²⁾	206
Analisis Faktor-Faktor Pembentuk <i>Customer Perceived Value</i> E-Commerce di Indonesia Maria Chyntia Chrystiantari ¹⁾ , AMA Suyanto ²⁾	215
Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Ditinjau dari Aspek <i>Personal Interest</i> dan Faktor Lingkungan Terhadap Kesadaran Investasi (Studi Kasus pada Usia Produktif di Kota Bandung) Muhamad Rasyid	225
Pengaruh <i>Financial Literacy</i>, <i>Risk Tolerance</i> dan <i>Overconfidence</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Usia Produktif di Kota Bandung Ni Putu Priscilia Kartika Dewi ¹⁾ , Astrie Krisnawati ²⁾	236
Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan (Perbandingan Mahasiswa Bisnis dan Mahasiswa Teknik Universitas Telkom) Ayu Nur Rahmadhani ¹⁾ , Irni Yunita ²⁾	251
Pengaruh <i>Fraud Diamond</i> Terhadap Pendeteksian Kecurangan Laporan Keuangan Menggunakan Analisis <i>Beneish Ratio Index</i> Annisa Dida Ramadhani ¹⁾ , Annisa Nurbaiti ²⁾	262
Pengaruh Komitmen Organisasi, Intensitas Moral dan Sosialisasi Antisipatif Terhadap Tindakan <i>Whistleblowing</i> Maulid Ulil Barkah ¹⁾ , Annisa Nurbaiti ²⁾	278
Analisis Pemetaan <i>E-Commerce</i> Kecantikan Berdasarkan <i>Brand Equity</i> Syadza Nadhirah Salsabila ¹⁾ , AMA Suyanto ²⁾	293
Analisis Tingkat Akurasi Model Springate, Ohlson dan Grover dalam Memprediksi <i>Financial Distress</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017) Salma Salimah ¹⁾ , Irni Yunita ²⁾	302